**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | **Международный маркетинг** | |
| **Направление подготовки** | 38.03.02 | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Международный менеджмент | |
| **Объем дисциплины** | 6 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет | |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| Тема 1. Основы международного маркетинга | | |
| Тема 2. Среда международного маркетинга | | |
| Тема 3. Исследование и выбор зарубежного рынка | | |
| Тема 4. Стратегии проникновения на зарубежный рынок | | |
| Тема 5. Комплекс международного маркетинга | | |
| Тема 6. Управление международным маркетингом | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература**   1. Агабабаев, М. С. Международный маркетинг [Текст] : учебное пособие / М. С. Агабабаев, З. В. Нестерова, Е. А. Жадько ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2018. - 118 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491457.pdf> 50экз. 2. Моргунов, В. И. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Торговое дело" (квалификация (степень) «бакалавр») / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 184 с. <http://znanium.com/go.php?id=450766>   **Дополнительная литература**   1. Басовский, Л. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» / Л. Е. Басовский [и др.]. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 233 с. <http://znanium.com/go.php?id=939196> 2. Моисеева, Н. К. Международный маркетинг и бизнес [Текст] : учебное пособие [для бакалавров и магистров] / Н. К. Моисеева. - Москва : КУРС: ИНФРА-М, 2014. - 271 с. 8экз. | | |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| **Перечень онлайн курсов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовил

к. э. н., доцент Агабабаев М.С.

Заведующий кафедрой

маркетинга и международного

менеджмента, д. э. н., профессор Капустина Л.М.